

Weekly コラム

平成 28 年 6 月 7 日

〒541-0055 大阪府中央区船場中央 2-1

船場センタービル 4 号館 4 階

船場経済倶楽部

Tel 06-6261-8000

(NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会) Fax 06-6261-6539

人の輪・衆智・繁栄

活動方針



当団体は、異なる業種の経営者が相集い、力を合わせ、自らの研鑽と親睦を通じて、斬新な経営感覚と新たな販売促進を創造して、メンバー同士でより健全な事業所とその事業所のイメージアップを図り、地域社会に貢献できる事業所となることを目的とする。

コストコの凄いトコ

会員制倉庫型小売店コストコは会員制や大量販売に慣れていない日本人には受け入れられないと言われていましたが、休日に家族や友人とショッピングを楽しむ施設として見事に受け入れられました。1999 年の初出店から店舗数は順調に増え、日本では現在 24 店舗になっており、今後も新店舗出店が予定されています。では、何故コストコは日本に受け入れられたのでしょうか。

コストコは「高品質な商品を低価格で提供する」ことをモットーに、価格を抑えるためにあらゆる努力をしています。その一つが倉庫型店舗です。飾り付けがされた店舗に商品を並べるのではなく、商品を高く積み上げた倉庫から消費者に選んでもらうのが倉庫型店舗です。商品を配置するコストを排除し、積み上げられた商品の高さを見るだけで在庫管理ができるようにしました。他にも低価格を実現するために、様々なコスト削減に取り組んでいるコストコですが、この低価格を支えているのが一人 4,000 円かかる年会費です。営業利益の約 7 割をこの年会費が占めており、年会費あつての安さの実現なのです。

そして、この会費のおかげでコストコは原価ギリギリの価格を実現しており、その例がコストコが出店した愛知県のガソリンスタンドです。2015 年 11 月に、他店がリッター 123～129 円台で販売する中、なんと 86～87 円で販売しました。これは不当廉売として警告を受け、この価格は見直されることになりましたがコストコがいかに低価格販売に力を入れているのかが分かります。

良いもの安くのコストコですが従業員への“思いやり経営”でも有名です。2008 年、コストコは従業員への給料や待遇が他の小売業の平均をはるかに上回っていたにもかかわらず、期待よりも株主配当が少なかったことで金融界から叩かれたことがありました。その時に創業社長ジム・シネガルは「株主に報いるためには、まず顧客と従業員に喜んでもらえるようにしなければならない。そして、顧客と従業員に喜んでもらうには、従業員を手厚く待遇しなければならない。」と答えました。実際に日本でもコストコのアルバイトの時給が最低 1,200 円という給料の高さは話題になっています。この思いやり経営もあり米小売業で売り上げ 1 位のウォルマートと 2008 年は同程度だった株価は現在ウォルマートの 2 倍以上の値をつけ、株価で株主に喜んでもらうことにも成功しました。この『顧客よし、従業員よし、株主よし』の考え方が、コストコが世界で愛され、日本でも受け入れられた理由なのではないでしょうか。



記事の内容に関するお問い合わせは事務局までご連絡ください。

ウィークリーはメールでの配信も行っております。お手数ですが、「メール希望」・「配信停止希望」と件名にご入力の上、

skc-soudan@skc.ne.jp まで空メールをご送信ください。また、FAX ご不要の際は、その旨をお電話にてお申しつけください。